Ливия Клаусова отново си купи лютеничка

ТРАДИЦИОННИЯТ КОЛЕДЕН БАЗАР, ОРГАНИЗИРАН ОТ АСОЦИАЦИЯТА НА ДАМИТЕ ОТ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЯ КОРПУС, ПОД ПАТРОНАЖА НА ЛИВИЯ КЛАУСОВА, СЪСТОЯ НА 28 НОЕМВРИ НА ТРАДИЦИОННОТО СИ МЯСТО – В ЗВЕЗДНИЯ ХОТЕЛ „ХИЛТЪН“. БАЗАРЪТ ИМА БЛАГОТВОРИТЕЛЕН ХАРАКТЕР. ЛИВИЯ КЛАУСОВА Е НЕГОВ ПАТРОН ОТ 2003 Г.

Идеята на базара, превърната през тази година и в негово мото, е всяка държава да се представи с онова, което е типично за нея. Посетителите, които ежегодно чакат отварянето, наредени в дълга опашка, знаят това. Маслини от Гърция, перли от Индонезия, козметика от Франция. Керамика, сладкиши, бродерии и сувенири. Красиви момичета в национални носии. Екзотика в центъра на Прага.

В съответствие с духа на базара, над българския щанд царуваха българското вино и продукти от българска роза. „Мисля, че участието ни е добро – усмихва се, поглеждайки към щанда Пламена Йовчевска, една от главните организаторки на тазгодишното ни участие. – И е такова, защото всеки от нас вложи в подготовката своята емоция. Успяхме да представим цяла палитра от традиционни български продукти, тръгвайки от хубавото вино и българската роза – другата наша емблема. Имаме и типично български кожени терлички и ръкавички, ръчна изработка, които се харесват от всички. Много впечатлиха киргизците и монголците, които смятат, че това е техен приоритет и бяха приятно изненадани, че и ние, българите, имаме такива качествени неща.“

Малко след осем часа сутринта пристигна патронката на събитието, Ливия Клаусова. С неизменно хубаво настроение мина покрай всичките петдесетина щанда и спря пред всеки един от тях, за да поговори с представителите на съответната страна, да получи подарък, да се снима и да си купи нещо. За всяка страна-участничка имаше подготвена хубава дума и навсякъде си купи по нещо, а хора от антуража й подтичваха, за да занесат продуктите в колите. По време на едно от предишните издания на базара, Ливия Клаусова с усмивка сподели, че на базара си осигурява част от коледните подаръци.

Естествено, Ливия Клаусова спря и пред българския щанд. Пламена Йовчевска, заедно с ученик и ученичка от Българското училище, облечени в народни носии, й поднесе традиционната кошница с подаръци. Както всяка година, Ливия Клаусова с искрен интерес попита за лютеничка и си купи от нея. „И дори обърна внимание на факта, че покрай нас и останалите балкански държави се научиха да я правят, но тя знае, че ние сме държавата, която е създала рецептата, защото хубавото българско слънце ражда всичко в България – от хубавите хора, до вкусните продукти. И който е опитал – иска да повтори.“

„Най-важно е хубавото настроение – сподели Пламена Йовчевска. – Както и съзнанието, че правим нещо полезно, тъй като събраните средства отиват за благотворителност. Грижата за това е в ръцете на Ливия Клаусова, която е един доказан радетел на добрите каузи.“

Всички от българския щанд благодариха на фирмите, подпомогнали нашето участие. „Всеки помогна абсолютно безкористно и това ни зарадва, защото ние, като организатори, все пак се вълнуваме как ще изглеждаме в очите на конкуренцията. И още вчера установихме, че изглеждаме добре!“ ■

Ливия Клаусова, Пламена Йовчевска и Маргарита Синапова от 5 клас на Българското училище

Светла Янчева и Ваня Заякова на българския щанд

Щандът на Украйна