

Политика и търговия на „Винария’2011“

ОТ 26 ДО 28 АПРИЛ, В ПАНАИРНОТО ГРАДЧЕ В ПРАГА (VÝSTAVIŠTĚ PRANA HOLEŠOVICE) СЕ ПРОВЕДЕ 14-ТО ИЗДАНИЕ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО „VÍNO&DESTILÁTY“, ПРЕЗ ТАЗИ ГОДИНА РАЗШИРЕНО НА „VÍNO&DESTILÁTY&DELIKATESY“. ГЛАВЕН ОРГАНИЗАТОР Е „ВЕГО ПРАГА“, А СЪОРГАНИЗАТОР – АСОЦИАЦИЯТА НА СОМЕЛИЕРИТЕ НА ЧР. УЧАСТИЕТО И ТАЗИ ГОДИНА БЕШЕ БОГАТО – БЛИЗО 150 УЧАСТНИЦИ (СПРЯМО 224-ТЕ ПРЕЗ 2010 Г.) ОТ ЕВРОПА, АМЕРИКА И АЗИЯ.



Дилян Янкулов („Винеколор“) и представителят на „Алиста“ със Златната купа за вино „Yatrus Syrah 2007“

Първият ден, по традиция, принадлежеше на чешките вина. Вторият премина под знака на вината от Лангедок, а третият – на вината от Италия. Официалното откриване се състоя във фойето на Промисления дворец.

Както всяка година, изложението имаше и състезателен характер. Желаящите да участват изпратиха мостри от вината предварително. През тази година те бяха оценени от 18 специализирани комисии и разделени в 12 категории. Участваха 475 вина от Европа, Африка и Америка. Според регламента, виното, което спечели най-много точки, става абсолютен победител и печели Златната купа на изложението и названието „Шампион“ – наградата на премиера на Чехия. Виното, наредило се на второ мяс-



то, получава Сребърна купа и Наградата на министъра на земеделието.

Ръководството на Изложението обяви, че от тази година, втората награда винаги ще бъде резервирана за местните, чешки, респективно моравски вина – любопитно потвърждение на уменията на чехите винари да подкрепят своите. И, както беше написано на страниците на Изложе-

нието, „през тази година местните вина натриха носа на задграничните и спечелиха и двете най-ценни награди с едно вино – Франковка’2007 на винарска изба „Леховице“.

Посетителите на Изложението знаят, че цената на билета винаги е астрономическа – през тази година скочи до закръглените 400 кр. Въпреки това, освен търговците, на панаира винаги се стичат хиляди посетители (14500 през 2010 г.), водени от желанието да си купят нещо по-специално директно от самите производители, както и да дегустират изложените вина и да обогатят познанията си за винарството. По традиция се провеждат и благотворителни аукциони на архивни вина. Цената на билета за желаещите да купят или просто да дегустират не е включена в билета за Изложението и беше в размер 500 кр.

Български вина на изложението представиха фирмите „Winecolor“, „Alista“ и „Prowine“. От България, както няколко години подред, присътигнаха производителите на бъчви – фирма „Захариев-Н“.

Независимо от високоспециализираното мнение на комисииите на Изложението, посетителите вкупом атакуваха щандовете на испанските, френските и италианските вина. Както и на българските, междувпрочем – спонтанното мнение на гласоподавателите тегли чертата на политиката и се натрупа и пред търговия щанд с впечатляващ дизайн на фирмите „Винеколор“, „Алиста“ и „Захариев-Н“.

Българските вина традиционно си отнесоха награди, този път две: златна купа за вино „Yatrus Syrah 2007“ на „Terra Tangra“ и сребърна купа за вино „Encroe 2009“ на „Katarzyna Estate“. ■